



PLANTILLAS
IMPRIMIBLES

RETO 30 DÍAS REELS

ABIGAIL DO NASCIMENTO



HOLA SOY ABIGAIL

Construcción de comunidad y visibilidad son las claves para que un negocio o emprendimiento triunfen.

Un negocio escalable y rentable tienen un montón de aristas en las que hay que trabajar para tener éxito, en esta oportunidad quiero partir de la creación de contenidos, especialmente videos, para ayudarte a que tu marca sea visible. Con este curso no me he guardado nada, comparto TODO lo que yo replico con mis clientes día a día. Espero que lo disfrutes...

Abigail.

LET'S DO IT!



Tabla de **CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN

Los reels van a ayudar a tu marca y a ti, a tener muchísimo crecimiento en redes sociales, tanto en aumento de seguidores como en visibilidad.

01

ESTRATEGIA

Hay muchas estrategias, pero comparto contigo mi estrategia más efectiva para que consigas visibilizar tu marca y aumentar tu comunidad.

02

CALENDARIO DE CONTENIDOS

Calendario de contenidos imprimible para rellenar a mano o digital para que escribas tus textos y sepas qué publicar cada día.

03

ESTRUCTURA DE TEXTOS

¿Cómo redactar los textos que acompañan tus reels? Comparto las dos estructuras ideales y más sencillas para escribir tus textos.

04

PASO A PASO

¿Cómo vas a ejecutar el Reto?, ¿Qué herramientas utilizar aparte de Instagram?, ¿Cómo publicar paso a paso?

05

CLASES - MENTORÍAS



Lista de TEMAS

INTRODUCCIÓN

Introducción

Beneficios del Reto

CAPÍTULO 1 - ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 2 - CALENDARIO DE CONTENIDOS

Características del Calendario

Temática de los videos

CAPÍTULO 3 - ESTRUCTURA DE TEXTOS

Características de los textos

Fórmula PAS

Fórmula Bofetada

Redacción de textos - Plantillas imprimibles

CAPÍTULO 4 - ESTRUCTURA DE LOS VIDEOS

Trabajo de campo, calendario de grabación

Estructura de un video

- Ángulos
- Planos
- Movimientos de cámara

Planificación de videos

Tipos de videos

Redacción de videos - Plantillas imprimibles

CAPÍTULO 5 - PASO A PASO

Paso a paso para llevar a cabo el Reto

A tener en cuenta

CAPÍTULO 6 - CLASES Y MENTORÍAS

Clases en audible

Bonus Mentoría

Notas - Plantillas imprimibles



WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE

Bienvenido A MI CURSO

¿Te atreves a salir de tu zona de confort y empezar a trabajar enfocado en la creación de videos verticales? Los típicos reels, siguen siendo el formato de contenido en Instagram que mejor funciona, debido al alcance que tienen.

Para muchos, crear reels puede estar relacionado a las tendencias, audios y bailes de moda, grabación de videos jocosos... pero NO, crear un reels va mucho más allá y puede ayudar a tu marca y a ti, a tener muchísimo crecimiento en redes sociales, tanto en aumento de seguidores como en visibilidad.

WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE

Los Reels son vídeos en formato vertical, de corta duración. Puedes hacer propuestas de lo más creativas y de manera muy sencilla: añade música, alinea clips, sube y baja la velocidad del video o añade un temporizador, ... ¡Las funcionalidades son geniales! Además, Instagram te da la posibilidad de compartir el mismo vídeo en Stories y en el Feed, e incluso enviarlo a quien tú quieras.

Los Reels sirven para:

Aumentar la visibilidad y notoriedad de tu marca en Instagram. De hecho, los reels son visibles no solo para tus seguidores, sino para toda la comunidad de esta red social, lo que invita a estas personas que han disfrutado de tu vídeo, a que puedan seguirte.

WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE WELCOME TO THE COURSE

¿EN QUÉ TE BENEFICIA ESTE RETO?



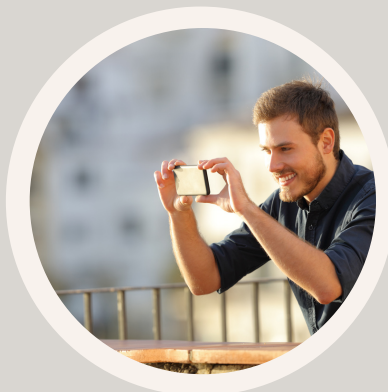
CONTENIDO ESTRATÉGICO

Vamos a utilizar mi estrategia probada y 100% efectiva, lo que a mi me ha funcionado realmente. La podrás adaptar fácilmente a tu marca y lo mejor, la podrás replicar mes a mes.



AHORRAR TIEMPO

Gracias a que aprenderás a planificar tu contenido, vamos a grabar en poco tiempo, todo lo que necesitas para publicar 30 días consecutivos. Pero no te agobies, si necesitas más tiempo, podremos ir un poco más despacio.



SER DESCUBIERTO

Los reels son un formato de contenido que habitualmente miran personas que NO te siguen, tener la oportunidad de dirigirte a ellos, aumenta las probabilidades de que tu comunidad crezca.



REPLICAR LA ESTRATEGIA MES A MES

Si trabajas en el reto el primer mes, tienes garantizado el contenido de meses siguientes, sólo sustituyendo el contenido y adaptándolo. Una inversión a largo plazo, ahorrando mucho tiempo y dinero.



ANTES ERAS LO
QUE *decías*
AHORA ERES LO
QUE *compartes*

ABIGAIL DO NASCIMENTO
SOCIAL MEDIA MANAGER